

EUs økonomiske vekst-retorikk og PR strategi for likestilling

Likestilling begynner på 70-tallet å tas på alvor. Det dreide seg, da, mer enn nå, om forholdet arbeidsliv-familieliv, med EUs ord:

“ensure that the family responsibilities of all concerned may be reconciled with their job aspirations.”

‘All concerned’ var kvinnene; dette ansvaret kunne forenes, ‘be reconciled’, med lønnet arbeide – altså på arbeidsmarkedet.

Som konsekvens av politisk kvinnekamp, sloss en del kvinnegrupper for å erstatte begrepet med det mer konkrete 'share',

slik at fokus eksplisitt skulle dreie seg om deling av arbeidsoppgaver mellom kvinner og menn:

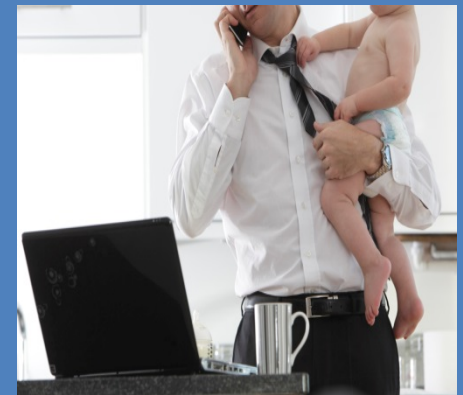
“... sharing of family responsibilities between women and men”

“sharing of family and occupational responsibilities”

Concepts

- Maria Stratigaki (2004): “The Cooptation of Gender in EU Policies: The Case of Reconciliation of Work and Family”

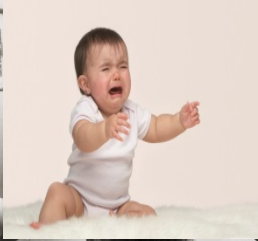
Gender equality and “reconciliation” VS “share”







← WORK → HOME →



JILLGREENBERG © 2012

EU Kommisjonen

EUROPEAN COUNCIL
BRUSSELS 24-25 MARCH 2011



CONSEIL EUROPÉEN
BRUXELLES 24-25 MARS 2011



Roadmap for equality between women and men 2006-2010:

“Gender equality is a fundamental right, a common value of the EU and a necessary condition for the achievement of the EU objectives of growth, employment and social cohesion” (EC 2006).

Litt seinere samme år kom *European Pact for Gender Equality:*

«(...) gender equality is a necessary condition for the achievement of the EU objectives of growth...”

EU-kommisjonens avdeling for likestilling foreslår i 2008:

“... to shift the discourse around gender equality from a socially worthwhile aim, yet potentially expensive, to an economically productive investment”.

“Making the economic case requires persuasion, effective leadership, and a awareness raising activities to convince a wider number of decision-makers.”

Noen år før EUs fokus på 'economic case for gender equality,' hadde Verdensbanken lansert sin 'smart economics', der det heter at 'gender inequalities are inefficient and hamper growth.' (WB 2006)

Bankens slagord "gender equality is smart economics," har inspirert EU-kommisjonen.

WB 2006 Bankens slagord “gender equality is smart economics,” har inspirert EU-kommisionen



Pressemeldinger fra EU-kommisjonen:

- *“Gender equality to boost economic growth by 15% - 45% of GDP” (EC 15.10.2009).*
- *“More women in top jobs key to economic growth” (EC 25.3.2010).*
- *“Progress in gender equality leads to economic growth” (EC 12.4 2012)*

Gender equality in boards – likestilling i styrerom





Jern-kvinnen



EU-dronninga

Jonas Gahr Støre (desember 2010):

”De som sier at kostnadene blir sosialisert – det vil si lempet over på den vanlige mann og kvinne, og ofte de som trenger mest støtte fra det offentlige – de har på mange måter rett (...) Når regningen nå skal betales, er det de som har minst som merker kuttene mest.”

Anna Rogstad (1889):

«Men her vil jeg spørge hver rettskaffen mand: Er ikke det der at vilde holde kvinderne udenfor konkurrencen, er ikke det, det samme som at ville sige: Vi vil leve paa selvtagne forrettigheder, vi vil stænge for, tilintetgjøre alle andre kræfter end vore egne? Vil en sådan borger samfundets vel?»



WORK

HOME